

Pressemitteilung  
Nr. 002/2025

## Zur Internorga präsentiert Miele hygienische und smarte Lösungen für Wäscherei- und Spültechnik

- ▶ Individuelle Serviceleistungen, neue Prozesschemikalien und digitales Management
- ▶ Auszeichnung mit dem Virus-Siegel für beste Hygienequalität

**Gütersloh/Hamburg, 14. Januar 2025. – Innovative Vernetzungslösungen und Geräte, die ihre Hygienequalität unter Beweis gestellt haben: Miele präsentiert auf der Internorga – der Leitmesse für Hotellerie, Gastronomie, Bäckereien und Konditoreien – ein Portfolio für die steigenden Ansprüche von Gästen und Kunden. Im Mittelpunkt stehen Wäscherei- und Spülmaschinen, die Verbrauchskosten senken und das Personal entlasten. Einige Modelle gibt es ab Februar zum Aktionspreis. Die Internorga findet vom 14. bis 18. März in Hamburg statt (Miele: Halle B7, Stand 417).**

In hauseigenen Wäschereien erleichtern Waschmaschinen und Trockner der Generation „The New Benchmark Machines“ den Alltag. Sie sind mit dem Portal Miele MOVE vernetzbar und lassen sich auf einem PC, Smartphone oder Tablet kontrollieren. Die Waschmaschinen bieten je nach Trommelgröße Platz für neun bis 20 Kilogramm Textilien, die Trockner können mit bis zu 40 Kilogramm beladen werden. Für einen höheren Bedarf hat Miele auch Waschmaschinen bis maximal 32 Kilogramm Füllgewicht im Portfolio. Die Prozesschemikalien der Serie „ProCare Tex“ sind auf alle Modelle abgestimmt, darunter neue Produkte, die einen zuverlässigen Schutz vor Bakterien, Pilzen und Viren bieten.

Kompakte gewerbliche Miele-Waschmaschinen und -Trockner mit Beladepazitäten von sechs bis acht Kilogramm sind unter dem Namen Kleine Riesen bekannt. Ab April kommt in den Wärmepumpentrocknern dieser Baureihe das natürliche Gas Propan zum Einsatz – und damit ein umweltfreundliches Kältemittel. Es reduziert das Treibhauspotenzial (Global Warming Potential) im Vergleich zum Vorgängerprodukt um fast 100 Prozent und schont das Klima erheblich besser, falls ein unwahrscheinlicher Austritt an die Luft erfolgen sollte.

Eine Waschmaschine neuester Bauart, deren Trommel elf Kilogramm Beladung fasst, stellt Miele in Deutschland, Österreich und der Schweiz als Hauptpreis für einen Wettbewerb zur Verfügung. Gesucht wird die älteste gewerbliche und betriebsbereite Waschmaschine, ganz gleich, von welchem Hersteller. Weitere Informationen gibt es auf der Website [miele.de/pro/anno](https://miele.de/pro/anno).

Für hygienisch gereinigtes Geschirr stehen die gewerblichen Frischwasserspülmaschinen aus der Serie MasterLine von Miele, die ebenfalls mit Miele MOVE vernetzbar sind. Sie nutzen für jede Spülphase frisches Wasser und entfernen mit hohen Temperaturen nicht nur Verschmutzungen, sondern auch Viren und Bakterien. Sie sind deshalb – wie die Waschmaschinen – durch das Institut für integrative Hygiene und Virologie mit dem Goldenen Virus-Siegel ausgezeichnet worden. Es steht für die Erfüllung überdurchschnittlich hoher Hygienestandards außerhalb des Gesundheitswesens und für eine laufende Überwachung von tatsächlich erreichten Temperaturen und Haltezeiten. Ein MasterLine-Modell hat sogar das Schwarze Virus-Siegel erhalten, das noch einmal höhere Standards definiert.

Maximale Planungssicherheit im Arbeitsalltag ermöglichen drei Angebote für vertraglich festgelegte Serviceleistungen von Miele. Sie reichen von der reinen Inspektion bis zum Rundum-Schutz inklusive Übernahme aller Kosten. Außerdem sind der eigene Kundendienst und autorisierte Fachhandelspartner für gängige Prüfverfahren geschult – etwa das Testverfahren „ProHygiene“, das den Reinigungserfolg von Wasch- und Spülmaschinen überprüft und dokumentiert. Die Ergebnisse lassen sich bei Bedarf dem örtlichen Gesundheitsamt oder der Berufsgenossenschaft vorlegen.

Ab Februar sind gewerbliche Wasch- und Spülmaschinen von Miele für die Hotellerie und Gastronomie besonders attraktiv: Beim Kauf einer Waschmaschine PWM 511 für elf Kilogramm Beladung reduziert sich der Preis sofort um 1.250 Euro.

Frischwasserspülmaschinen der Serie MasterLine stehen zum deutlich reduzierten Aktionspreis mit bis zu 1.500 Euro Nachlass bereit – solange der Vorrat reicht. Weitere Informationen dazu gibt es auf dem Messestand in Hamburg.

## Medienkontakt

Anke Schläger

Phone: +49 5241 89-1949

E-Mail: [anke.schlaeger@miele.com](mailto:anke.schlaeger@miele.com)

**Über das Unternehmen:** Miele gilt als weltweit führender Anbieter von Premium-Hausgeräten, mit einem begeisternden Portfolio für die Küche, Wäsche- und Bodenpflege. Hinzu kommen Maschinen, Anlagen und Services für den Einsatz etwa in Hotels, Büros oder Pflegeeinrichtungen sowie in der Medizintechnik. Seit seiner Gründung im Jahr 1899 folgt Miele seinem Markenversprechen „Immer Besser“, bezogen auf Qualität, Innovativität, Performance und zeitlose Eleganz. Mit seinen langlebigen und energiesparenden Geräten unterstützt Miele seine Kundinnen und Kunden darin, ihren Alltag möglichst nachhaltig zu gestalten. Das Unternehmen befindet sich weiterhin in der Hand der beiden Gründerfamilien Miele und Zinkann und unterhält 15 Produktionsstandorte, davon acht in Deutschland. Weltweit arbeiten etwa 22.700 Menschen für Miele; der Umsatz betrug zuletzt 4,96 Mrd. Euro. Hauptsitz ist Gütersloh in Westfalen.

## Zu diesem Text gibt es zwei Fotos



**Foto 1:** Waschmaschinen und Trockner der Generation „The New Benchmark Machines“ bieten viel Platz, eine komfortable Bedienung und sind mit dem Portal Miele MOVE vernetzbar. Damit lassen sie sich aus der Ferne kontrollieren. (Foto: Miele)



**Foto 2:** Sorgt schnell für hygienisch sauberes Geschirr und saubere Gläser: eine Frischwasserspülmaschine der Serie MasterLine von Miele, die sich in der Gastronomie bewährt und die es jetzt zum Aktionspreis gibt. (Foto: Miele)

Download Text und Fotos: [www.miele-presse.de](http://www.miele-presse.de)

Folgen Sie uns:

 Miele.DE

 miele

 Miele | Miele Professional

**Weitere Informationen zu diesem Thema erhalten Anwenderinnen und Anwender unter Tel.: 0800/22 44 644 oder [www.miele-professional.de](http://www.miele-professional.de)**