

Pressemitteilung
Nr. 127/2024

Wechsel in der Leitung der Unternehmenskommunikation bei Miele

- ▶ Carsten Prudent tritt nach 15 Jahren in den Ruhestand / Martin Wielgus kommt von Rolls Royce Power Systems

Gütersloh, 4. Dezember 2024. – Neuer Senior Vice President Communications der Miele Gruppe ist Martin Wielgus (42). Er folgt auf Carsten Prudent (64), der diese Funktion mehr als 15 Jahre innehatte und seine Tätigkeit für Miele zum 31. Dezember 2024 aus Altersgründen beendet. Der Übergang der Verantwortung ist zum 1. Dezember erfolgt.

Der studierte Volljurist und gebürtige Berliner war am 1. Juli 2009 als Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zu dem Gütersloher Familienkonzern gestoßen, nach verschiedenen Stationen als Wirtschaftsjournalist, zuletzt als stellvertretender Chefredakteur der Zeitschrift Capital. Anfang 2013 übernahm er darüber hinaus die Verantwortung für die interne Kommunikation. „Die gesamte Geschäftsleitung dankt Carsten für sein langjähriges erfolgreiches Engagement für unser Unternehmen und dessen Wahrnehmung, nach innen wie nach außen“, sagt Rebecca Steinhage, Geschäftsführerin Human Resources & Corporate Affairs. „Wir bedauern sein Ausscheiden sehr und wünschen ihm für den neuen Lebensabschnitt alles Gute.“

Martin Wielgus (42) wechselt von der Rolls-Royce Power Systems AG, wo er in den vergangenen zwei Jahren die Unternehmenskommunikation sowie das Marketing verantwortete. Zuvor leitete Martin Wielgus seit 2016 die Unternehmenskommunikation der Jungheinrich AG, davor die Kommunikation der CDU Hamburg. Der Politikwissenschaftler hat in Würzburg, Dijon und Berlin studiert. „Wir freuen uns sehr, mit Martin Wielgus einen versierten Kommunikator für Miele gewonnen zu haben, der mit seiner umfassenden Erfahrung hervorragend zu uns passt. Wir sind davon überzeugt, dass er in seiner Funktion gemeinsam mit dem Team die weitere Entwicklung des Unternehmens maßgeblich mitgestalten wird“, so Rebecca Steinhage. „Wir heißen Martin herzlich willkommen, wünschen ihm weiterhin einen guten Start bei Miele und freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit.“

Medienkontakt

Michael Prempert

Phone: +49 5241 89-1957

E-Mail: michael.prempert@miele.com

Über das Unternehmen: Miele gilt als weltweit führender Anbieter von Premium-Hausgeräten, mit einem begeisternden Portfolio für die Küche, Wäsche- und Bodenpflege. Hinzu kommen Maschinen, Anlagen und Services für den Einsatz etwa in Hotels, Büros oder Pflegeeinrichtungen sowie in der Medizintechnik. Seit seiner Gründung im Jahr 1899 folgt Miele seinem Markenversprechen „Immer Besser“, bezogen auf Qualität, Innovativität, Performance und zeitlose Eleganz. Mit seinen langlebigen und energiesparenden Geräten unterstützt Miele seine Kundinnen und Kunden darin, ihren Alltag möglichst nachhaltig zu gestalten. Das Unternehmen befindet sich weiterhin in der Hand der beiden Gründerfamilien Miele und Zinkann und unterhält 15 Produktionsstandorte, davon acht in Deutschland. Weltweit arbeiten etwa 22.700 Menschen für Miele; der Umsatz betrug zuletzt 4,96 Mrd. Euro. Hauptsitz ist Gütersloh in Westfalen.

Zu diesem Text gibt es drei Fotos



Foto 1: Stabwechsel in der Unternehmenskommunikation der Miele Gruppe: Martin Wielgus (li.) folgt auf Carsten Prudent. Die Übergabe erfolgte am 1. Dezember 2024. (Foto: Miele)



Foto 2: Ist neuer Senior Vice President Communications der Miele Gruppe: Martin Wielgus (42), zuletzt verantwortlich für Marketing und Unternehmenskommunikation bei der Rolls-Royce Power Systems AG in Friedrichshafen. Wielgus studierte Politikwissenschaften in Würzburg, Dijon und Berlin. (Foto: Miele)



Foto 3: Zeichnete 15 Jahre für die Unternehmenskommunikation der Miele Gruppe verantwortlich: Carsten Prudent (64) gibt seine Rolle aus Altersgründen ab. Vor seinem Start in Gütersloh war der studierte Jurist unter anderem stellvertretender Chefredakteur der Zeitschrift Capital. (Foto: Miele)

Download Text und Fotos: www.miele-presse.de

Folgen Sie uns:

-  Miele.DE
-  miele
-  Miele