

Pressemitteilung
Nr. 125/2024

125 Jahre Qualität und Erfindergeist – die Miele Story gibt es jetzt als Buch

- ▶ Mit spektakulären Erfolgen, mutigen Kurskorrekturen – und dem Blick nach vorn
- ▶ Chronologisch erzählte Kapitel, Reportagen, Interviews, Gastbeiträge und opulente Bildstrecken auf 244 Seiten

Gütersloh, 4. Dezember 2024. – Als der Techniker Carl Miele und der Kaufmann Reinhard Zinkann ihr Unternehmen Miele starteten, war ihr erstes Produkt – eine Milchzentrifuge. Ihr Leitmotto: „Immer Besser“. Was 1899 mit elf Mitarbeitern in einer ehemaligen Kornmühle begonnen hat, sollte sich zu einem global erfolgreichen Hightech-Unternehmen entwickeln. Heute steht Miele wie kaum eine andere Marke für Qualität und Langlebigkeit – und für stilvollen Genuss. Diese faszinierende Story ist jetzt als Buch erschienen, erhältlich über den Miele Online-Shop und in den Miele Experience Centern in Berlin, Düsseldorf und Gütersloh. Titel: „Creators of Quality. Seit 1899“.

Auf 244 Seiten wird aus ganz unterschiedlichen Perspektiven beleuchtet, was das Unternehmen, die Marke und die Produkte so außergewöhnlich macht. Jedoch blickt der familiengeführte Global Player hier nicht nur auf seine Geschichte mit all ihren Erfolgen, Herausforderungen und Kurskorrekturen – sondern fragt auch nach dem Warum und dem Wohin. Vor allem aber geht es um den Menschen dahinter. Ob punktuell lesen oder tief in die Historie eintauchen: Beides ist möglich dank einer Kombination aus ausführlich erzählten chronologischen Kapiteln sowie Reportagen, Interviews, Gastbeiträgen renommierter Autoren. Und immer wieder außergewöhnlicher Bilder. Eingebettet sind diese Stücke in die vier thematisch gegliederten Kapitel „Meisterwerke“, „Generationen“, „Zeitgeist“ und „Lebenswelten“.

Das Buch richtet sich an alle, die sich für die Geschichte und Werte hinter einer der faszinierendsten deutschen Marken interessieren. Gedruckt ist das handliche Hardcover-Buch mit Leinenstruktur in Deutschland und auf nachhaltigem Papier (FSC® und Cradle to Cradle Bronze® zertifiziert). Erhältlich ist es ab sofort in deutscher und englischer Sprache über den [Miele Online-Shop](#) und in den Miele Experience Centern in Berlin, Düsseldorf und Gütersloh. Der Preis beträgt 39,95 Euro.



Medienkontakt

Julia Cink

Phone: +49 5241 89-1962

E-Mail: julia.cink@miele.com

Über das Unternehmen: Miele gilt als weltweit führender Anbieter von Premium-Hausgeräten, mit einem begeisternden Portfolio für die Küche, Wäsche- und Bodenpflege. Hinzu kommen Maschinen, Anlagen und Services für den Einsatz etwa in Hotels, Büros oder Pflegeeinrichtungen sowie in der Medizintechnik. Seit seiner Gründung im Jahr 1899 folgt Miele seinem Markenversprechen „Immer Besser“, bezogen auf Qualität, Innovativität, Performance und zeitlose Eleganz. Mit seinen langlebigen und energiesparenden Geräten unterstützt Miele seine Kundinnen und Kunden darin, ihren Alltag möglichst nachhaltig zu gestalten. Das Unternehmen befindet sich weiterhin in der Hand der beiden Gründerfamilien Miele und Zinkann und unterhält 15 Produktionsstandorte, davon acht in Deutschland. Weltweit arbeiten etwa 22.700 Menschen für Miele; der Umsatz betrug zuletzt 4,96 Mrd. Euro. Hauptsitz ist Gütersloh in Westfalen.

Zu diesem Text gibt es drei Fotos



Foto 1: Creators of Quality. Seit 1899 – die faszinierende Miele Story ist jetzt als Buch erschienen; erhältlich im Miele Online-Shop und den Miele Experience Centern in Berlin, Düsseldorf und Gütersloh. (Foto: Miele)




Foto 2: Außergewöhnliche Perspektive: Die Gründerurenkel und Geschäftsführer Markus Miele und Reinhard Zinkann auf den Dächern der Zentrale in Gütersloh. (Foto: Miele)



Foto 3: Ein Blick ins Inhaltsverzeichnis: Chronologisch erzählte Kapitel wechseln mit Reportagen, Interviews und Gastbeiträgen. Was das Unternehmen, die Marke und die Produkte so außergewöhnlich macht, wird aus vielen unterschiedlichen Perspektiven beleuchtet. Mit vielen, bislang unveröffentlichten, historischen Bildern. (Foto: Miele)

Download Text und Fotos: www.miele-presse.de

Folgen Sie uns:  Miele.DE

 miele

 Miele