

Miele auf der Intergastra 2024: Vernetzt für beste Hygiene in Küche und Wäscherei

- ▶ Attraktive Angebote zum 125-jährigen Firmenjubiläum von Miele
- ▶ Nachhaltigkeit durch digitale Anbindung und gesenkte Verbräuche

Gütersloh/Stuttgart, 19. Dezember 2023. – 2024 wird Miele 125 Jahre alt und feiert das Firmenjubiläum mit Sonderkonditionen, von denen auch Hoteliers und Gastronomen profitieren. Einen Vorgeschmack gibt es auf dem Messestand der Intergastra 2024 (Halle 3, Stand D 71). Hier stehen innovative Lösungen für Küche und hauseigene Wäscherei im Mittelpunkt. Mit dem Portal Miele MOVE stehen zudem Vernetzungsanwendungen zur Verfügung, die die bewährte Technik noch effizienter machen. Die Intergastra findet vom 3. bis 7. Februar 2024 in Stuttgart statt.

Hygienisch sauberes Geschirr, sogar im Programm „Super Kurz“ mit einer Laufzeit von nur fünf Minuten: Dafür stehen die Frischwasserspüler der Serie MasterLine von Miele, die für jede Programmphase frisches Wasser nutzen und mit hohen Temperaturen arbeiten. Damit entfernen sie nicht nur Verschmutzungen, sondern auch 99,999 Prozent der meisten Bakterien. Darüber hinaus zeichnet sich diese Baureihe durch eine überdurchschnittliche Viruswirksamkeit aus, bestätigt durch das goldene Virus-Siegel des Instituts für integrative Hygiene und Virologie – InFluenc_H.

Über ein großes Touch Display sind die MasterLine-Frischwasserspüler intuitiv und auch mit Handschuhen bedienbar. Dafür stehen zwei Steuerungen bereit, die schnellen Zugriff auf Favoritenprogramme und individuelle Anpassungen ermöglichen – über Klartext, Symbole und in 32 Sprachen. Alle Geräte sind mit dem Online-Portal Miele MOVE vernetzbar. Damit lässt sich zum Beispiel auf einem PC, Smartphone oder Tablet überprüfen, wie viele Geräte gerade im Einsatz sind. Außerdem ist direkt erkennbar, wie lange welches Gerät noch läuft und wie viel Energie es je Programmablauf benötigt. Reinigungschemikalien sind über eine direkte Verlinkung mit dem Miele Professional Shop leicht und schnell bestellt.

Eine praktische Lösung für die maschinelle Reinigung von Mehrweggeschirr präsentiert Miele in Stuttgart ebenfalls: Becher und Bowls werden in neuen Körben und Einsätzen sicher positioniert, hygienisch sauber und anschließend zuverlässig getrocknet. Für die optimale Trocknung von Kunststoffgeschirr, das Wärme nur kurz speichert, sorgen in allen Geräten erhöhte Nachspül-Temperaturen.

„Benchmark“-Wäschereimaschinen mit Programmen für Hotels und Gastronomie

Für hauseigene Wäschereien stellt Miele auf der Intergastra ein umfassendes Portfolio vor, darunter die Waschmaschinen und Trockner der Generation „The New Benchmark Machines“. Sie bieten je nach Trommelgröße Platz für neun bis 20 Kilogramm Textilien und sind ebenfalls für die digitale Vernetzung mit Miele MOVE vorbereitet. Als

„Geburtstagsgeschenk“ zum Unternehmensjubiläum zahlt Miele in Deutschland beim Kauf von ausgesuchten Produkttypen jeweils bis zu 1.000 Euro zurück. Voraussetzung ist, dass eine Kopie der Rechnung auf einer Miele-Website hochgeladen wird, die ab Ende Januar verfügbar ist.

Waschmaschinen und Trockner gibt es in zwei Baureihen: „Performance Plus“ steht für Spitzenklasse-Geräte mit Edelstahlfront, über 90 Waschprogrammen und frei programmierbarer Steuerung. Geräte der Linie „Performance“ sind an ihrer eisengrauen Front erkennbar und verfügen mit 38 Programmen über eine umfangreiche Ausstattung für die spezifischen Bedürfnisse von Hoteliers und Gastronomen – einschließlich Betten- und Gardinenprogrammen, einem Programmpaket für Hotels, Restaurants und Catering sowie Outdoor- und Sportprogrammen. Die Programme lassen sich über ein Full-Touch-Farbdisplay vom Betreiber bedarfsgerecht anpassen. Die Bedienung ist in einer umfassenden oder reduzierten Darstellung möglich, im Klartext und in über 30 Sprachen.

Für Wäschereien mit wenig Platz präsentiert Miele in Stuttgart die Trockner der Baureihe SlimLine, die mit intuitiver Bedienung und eisengrauer Front auch optisch das Portfolio der aktuellen Wäschereimaschinen ergänzen und ebenfalls vernetzbar sind. Mit nur 71 Zentimetern Breite benötigen diese Maschinen eine Grundfläche von weniger als einem Quadratmeter. Sie sind – abhängig von der Beheizungsart – für Füllmengen von 11 bis 16 Kilogramm ausgelegt. Neben der Gas- und Elektroheizung stehen Wärmepumpentrockner zur Verfügung, die 60 Prozent weniger Energie als Geräte mit Elektroheizung verbrauchen.

Weitere Informationen über Jubiläumsangebote, Produkte und Serviceleistungen, beispielsweise zu Finanzierungs- und Leasingmöglichkeiten, gibt es live auf dem Miele-Messestand.

Medienkontakt

Anke Schläger

Phone: +49 5241 89-1949

E-Mail: anke.schlaeger@miele.com

Über das Unternehmen: Miele ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Hausgeräten für die Bereiche Kochen, Backen, Dampfgaren, Kühlen/Gefrieren, Kaffeezubereitung, Geschirrspülen, Wäsche- und Bodenpflege. Hinzu kommen Geschirrspüler, Waschmaschinen und Trockner für den gewerblichen Einsatz sowie Reinigungs-, Desinfektions- und Sterilisationsgeräte für medizinische Einrichtungen und Labore. Das 1899 gegründete Unternehmen unterhält acht Produktionsstandorte in Deutschland, je ein Werk in Österreich, Tschechien, China, Rumänien und Polen sowie die zwei Werke der italienischen Medizintechnik-Tochter Steelco Group. Der Umsatz betrug im Geschäftsjahr 2022 rund 5,43 Milliarden Euro. In fast 100 Ländern/Regionen ist Miele mit eigenen Vertriebsgesellschaften oder über Importeure vertreten. Weltweit beschäftigt der in vierter Generation familiengeführte Konzern etwa 23.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, etwa 11.900 davon in Deutschland. Hauptsitz ist Gütersloh in Westfalen.

Zu diesem Text gibt es zwei Fotos



Foto 1: Hygienisch sauberes Geschirr, sogar im Programm „Super Kurz“ mit einer Laufzeit von nur fünf Minuten: Frischwasserspüler der Serie MasterLine von Miele sind in Restaurantküchen erste Wahl. (Foto: Miele)



Foto 2: Vernetzbare Geräte für die hauseigene Wäscherei: Miele-Trockner der Generation SlimLine. (Foto: Miele)

Download Text und Fotos: www.miele-presse.de

Folgen Sie uns:  @Miele.DE

 @miele_com

 Miele | Miele Professional

Weitere Informationen zu diesem Thema erhalten Anwender unter
Tel.: 0800/22 44 644 oder www.miele-professional.de