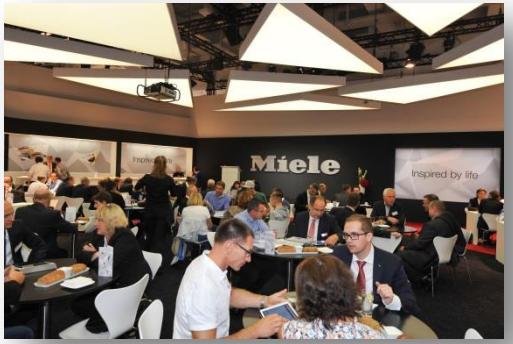
Miele auf der IFA 2016: Neue Maßstäbe bei Leistung, Tempo und Komfort

Frank Jüttner, Leiter Miele Vertriebsgesellschaft Deutschland

Berlin, 6. Juli 2016

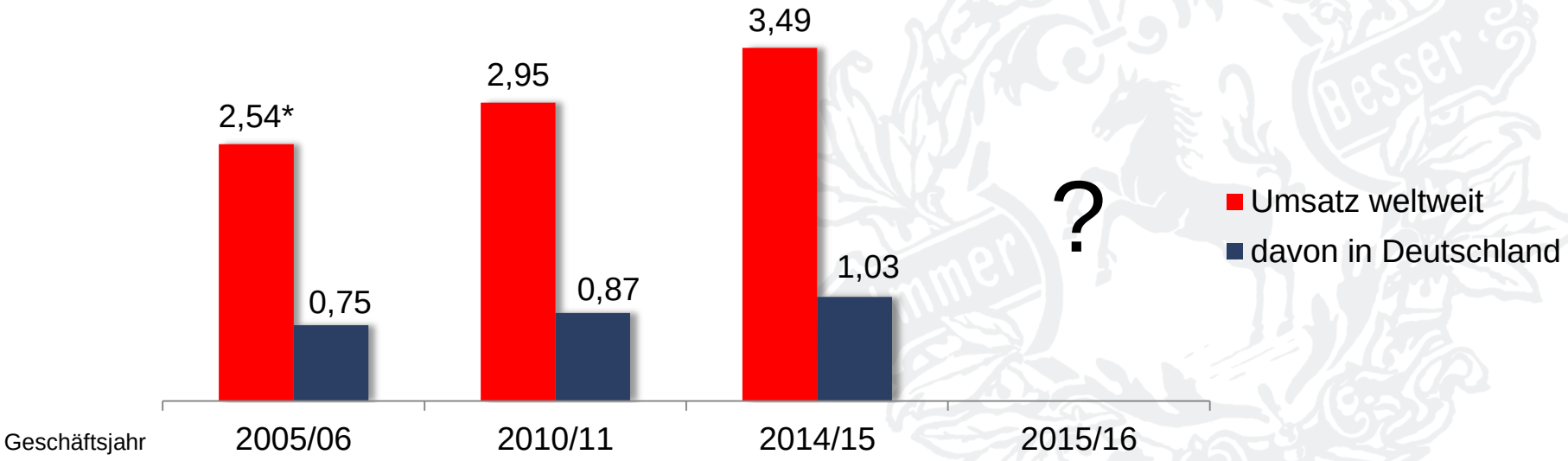
Herzlich willkommen bei Miele auf der IFA 2016!



Impressionen von der IFA 2015

- **In Halle 2.1, Stand 101 (neben Liebherr und Jura)**
- **400 Miele-Geräte auf 3.000 m²**
- **Mehr als 250 Produktberater, Händlerbetreuer und Servicekräfte**
  - Das Miele-Presseteam freut sich auf Ihren Besuch

Solides Wachstum in Deutschland – und weltweit



*in Mrd. EUR

Jetzt im Handel: Die Top-Neuheiten der letzten IFA

- **TempControl**
  - Nichts brennt mehr an

- **CM 7**
  - Entkalkt von alleine

- **K 20.000**
  - Clever und elegant

- **„Active“**
  - Ab 599 Euro

Erster Auftritt in Mailand – Deutschland-Premiere jetzt auf der IFA

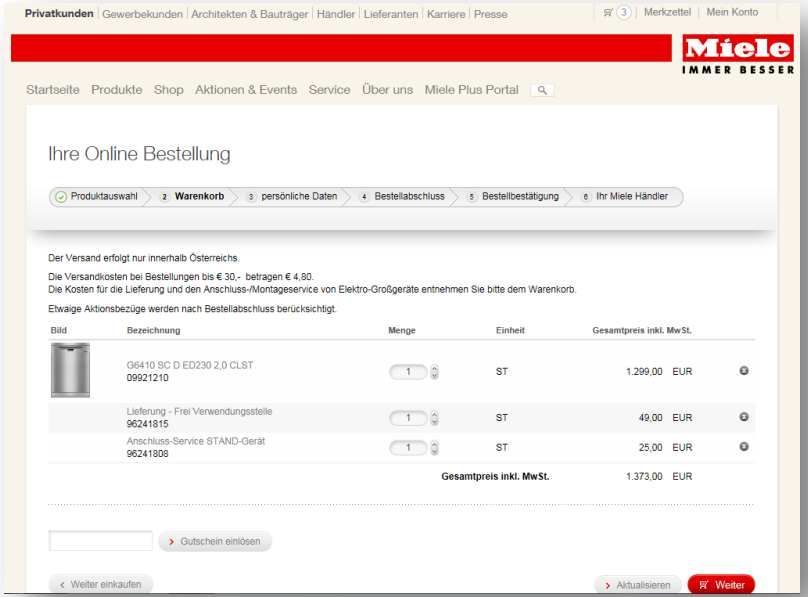
- **Neue Designlinie „ArtLine“**
  - Backöfen, Dampfgarer und Kombinationsgeräte ohne Griffe
  - Glatte Glasfronten mit integriertem Display
  - Öffnen durch leichtes Antippen der Sensortaste
- **Neuer Geschirrspüler „G 6000 EcoFlex“**
  - Reinigungsergebnis „Klasse A“ in weniger als einer Stunde (TÜV-zertifiziert)
  - Bestwerte auch bei der Energieeffizienz dank Wärmetauscher (A+++ minus 20 Prozent)
  - Noch mehr Beladungskomfort durch neue Gestaltung der Körbe

Miele-Geschirrspüler: Erfolg auf allen Kanälen

- **Preisgünstige neue Einstiegsmodelle**
- **Neue Spitzentechnik**
- **StiWa-Siege für G 6200 und G 6260 (Juni 2016)**

- Mehr Umsatz
- Mehr Stückzahlen
- Mehr Marktanteile

Miele startet neuen Vertriebskanal mit Einbeziehung des Handels



- **Verkauf von Geräten auch über den Miele Online-Shop**
- **Der Handel liefert und installiert – Miele zahlt preisabhängige Serviceprovision**
- **Zugleich weiterer Ausbau der Markenpräsenz am stationären PoS**

- Höchste Kundenorientierung auch im Netz
- Mehr Umsatz auf allen Kanälen
- Start im November

In der Küche liegen Kombigeräte im Trend

- **Drei vollwertige 2-in-1-Lösungen von Miele:**
  - Dampfgarer mit Backofen
  - Backofen mit Mikrowelle
  - Dampfgarer mit Mikrowelle
- **Sparen Platz und Geld**
- **Mehr Funktionen für mehr Bedienkomfort und Genussvielfalt**

Und in der Wäschepflege?

Raumwunder mit Potenzial – der Waschtrockner

- **Die Vorteile liegen auf der Hand:**
  - 2-in-1-Konzept spart Platz und Kosten
  - Wäschepflegeprozess kann (bei halber Beladung) in einem durchlaufen
  - Kein Umladen erforderlich

- **Aber…**
  - Bei voller Beladung muss in mehreren Tranchen getrocknet werden
  - Dadurch für größere Haushalte nur eingeschränkt tauglich
  - Bietet nicht den technischen Komfort gut ausgestatteter Sologeräte
- **Und trotzdem…**
  - liegt Waschtrocknen im Trend
  - Marktwachstum: 15 Prozent*

*2015 in Deutschland; Quelle: ZVEI

Die Antwort von Miele: Der neue Waschtrockner WT1…

- **Basiert auf der Waschmaschine W1 und dem Trockner T1**
- **Wird in zwei Größen angeboten**
  - **Basisgerät:** 7 kg waschen/4 kg trocknen
  - **Top-Modell:** 8 kg waschen/5 kg trocknen
- **Kurze Laufzeit**
  - 4 kg Wäsche sauber und trocken in 2:59 h (5 kg: in 3:29 h)
- **Einstiegspreis 100 Euro niedriger; ab Januar 2017 im Handel**

…mit der Top-Ausstattung der Modellreihen W1 und T1

- **PowerWash 2.0**
  - Mehr Tempo und Effektivität durch zweite Umflutpumpe
  - Weniger Stromverbrauch durch Spin&Spray-Technik

- **TwinDos**
  - Dosierautomatik für Waschmittel und Weichspüler
  - Bis zu 30 Prozent weniger Waschmittelverbrauch
  - WLAN-vernetzbar

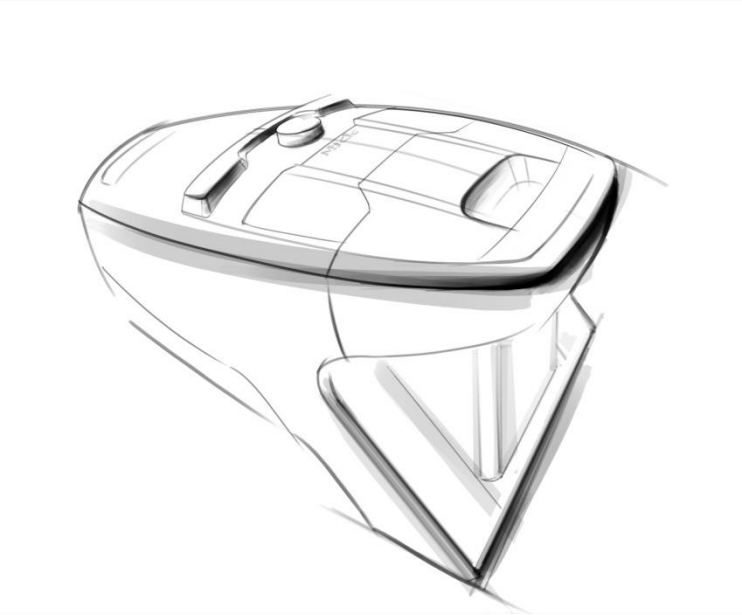
- **CapDosing**
  - Spezialpflege portionsweise dosieren (z. B. Imprägnieren)
  - Kapseln leicht einzusetzen
  - keine große Bevorratung selten genutzter Waschmittel

Ein Blizzard im Wohnzimmer?

Ein beutelloser Staubsauger von Miele?

Ja, aber ganz anders…

Der Blizzard CX1 von Miele – ein erster Blick



- **Erstklassige Reinigungsergebnisse**
- **Sparsam, leise, gut regulierbar**
- **KEINE Staubwolke beim Entleeren**
- **Attraktiver Preis**

➢ Ein Produkt, das den Markt neu sortiert

➢ Alles Weitere zur IFA!

Miele

See you @IFA